

پرسشنامه نوآوری سازمانی

رتبه	نظر شما راجع به گویه های زیر چه می باشد	مخالف (1) کاملاً	مخالف (2)	(3) تا حدی	موافق (4)	کاملاً
1	در این شرکت همواره خدمات جدیدی به مراجعان و بازار عرضه می شود.	1	2	3	4	5
2	این شرکت همواره در عرضه خدمات جدید پیشتاز است.	1	2	3	4	5
3	در این شرکت کارکنان برای نوآور شدن آموزش داده می شوند.	1	2	3	4	5
4	در این شرکت منابع مالی جهت انجام تحقیق و پروژه های جدید در اختیار کارکنان قرار می گیرد.	1	2	3	4	5
5	این شرکت در مقایسه با سایر شرکت ها، در عرضه تولیدات و خدمات جدید، مقام اول را دارد.	1	2	3	4	5
6	این شرکت در ارائه خدمات جدید محتاطانه(محافظه کار) عمل می کند.	1	2	3	4	5
7	در این شرکت همواره خدمات به اشکال جدیدی ارائه می شود.	1	2	3	4	5
8	این شرکت همواره در فرایند ارائه خدمات تغییراتی را بوجود می آورد.	1	2	3	4	5

5	4	3	2	1	این شرکت تکنولوژی جدید را زودتر از سایر شرکت های مشابه به کار می گیرد.	9
5	4	3	2	1	این شرکت در ارائه خدمات روش های جدیدی را جستجو می کند.	10
5	4	3	2	1	این شرکت همواره در ارائه روش ها و فرایندهای نوین خدماتی، پیشتاز است.	11
5	4	3	2	1	این شرکت همواره با رویه ها و فرآیندهای جدید شرکت های رقیب مقابله کرده و سعی می کند رویه ها و فرایندهای بهتری ارائه می دهد.	12
5	4	3	2	1	در این شرکت کارکنان ترجیح می دهند وظایف خود را مطابق با روش های قدیمی انجام دهند.	13
5	4	3	2	1	این شرکت همواره برای اداره بهتر سازمان، سیستم های نوین مدیریتی (مانند سیستم های جذب، استخدام و سیستم های جدید ارزیابی) را جستجو می کند.	14
5	4	3	2	1	این شرکت همواره برای اداره بهتر سازمان از سیستم های نوین مدیریتی (مانند سیستم های جذب، استخدام و سیستم های جدید ارزیابی) استفاده می کند.	15
5	4	3	2	1	این شرکت همواره در ارائه سیستم های نوین مدیریتی (مانند سیستم های	16

جذب،استخدام وسيستم های جديد ارزیابی)
پيشتاز است.

این شرکت در معرفی و ارائه سیستم های
نوین مدیریتی (مانند سیستم های جذب،
استخدام وسيستم های جديد ارزیابی)
محافظه کار است.

شيوه نمره گذاری:

این پرسشنامه دارای 17 سوال بوده و هدف آن سنجش میزان گرایش
به نوآوری سازمانی از ابعاد مختلف (نوآوری تولیدی، نوآوری فرایندی و
نوآوری اداری) که ترکیبی از پرسشنامه های جیمنز و دیگران (2008)،
پنیادز (2006)، پراجگو و سوهل (2006) (به نقل از چوپانی، 1390) می
باشد. در طراحی پرسشنامه از طیف پنج گزینه ای لیکرت استفاده شده
که یکی از رایج ترین مقیاس های اندازه گیری به شمار می رود.
امتیاز بندي پرسشنامه بصورت زیر می باشد:

كاملاً مخالف - مخالف - تاحدی - موافق - كاملاً موافق				
↓	↓	↓	↓	↓
5	4	3	2	1

جدول شماره (2-3): تطبیق سوالات پرسشنامه گرایش به نوآوری سازمانی مؤلفه های آن

مقیاس	سوالات مربوط به هر مقیاس	خرده مقیاس	سوالات مربوط به هر خرده مقیاس
گرایش به نوآوری سازمانی	سوالات 1 تا 17	نوآوری تولیدی	1، 2، 3، 4، 5، 6، 7
		نوآوری فرایندی	8، 9، 10، 11، 12، 13
		نوآوری اداری	14، 15، 16، 17

روایی و پایایی:

اعتبار یا روایی با این مساله سروکار دارد که يك ابزار اندازه گيري تا چه حد چیزی را اندازه مي گيرد که ما فکر مي کنيم. در این تحقیق برای تعیین روایی هم از روایی محتوایی و هم از روایی صوری استفاده کرده ایم. برای تعیین روایی محتوایی پرسشنامه نوآوری سازمانی نظرات اصلاحی اساتید راهنما و مشاور اعمال شده است. در واقع روایی محتوایی پرسشنامه ها توسط متخصصان و اساتید راهنما و مشاور مورد تأیید قرار گرفته است. همچنین روایی صوری پرسشنامه ها نیز مورد تأیید اساتید راهنما و مشاور قرار گرفت. ضریب پایایی پرسشنامه گرایش به نوآوری سازمانی پس از اجرای مقدماتی بر روی 30 نفر از افراد بر اساس آلفای کرونباخ 0/86 بوده است که نشان از پایایی مطلوب این پرسشنامه است.

جدول شماره (3-4) : پایایی خرده قیاس های گرایش به نوآوری سازمانی

مقیاس	ضریب آلفای کرونباخ
نوآوری تولیدی	0/69
نوآوری فرایندی	0/80
نوآوری اداری	0/83

منبع:

چوپانی، حیدر (1390). بررسی رابطه بین رهبری تحول آفرین با گرایش به نوآوری سازمانی در شرکت سهامی بیمه البرز. پایان نامه دوره ی کارشناسی ارشد، مدیریت آموزشی، دانشگاه تهران.

www.EKESHOO.com